



**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**

**Colegiul Național de Comerț al ASEM**

**Aprob:**

**Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM**

**Budurin -Furculiță C.**

**15 decembrie 2023**



### **Curriculum disciplinar**

#### **F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică**

Programul de formare profesională tehnică: **72120 Tehnologia alimentației publice**

Calificarea: **311944 Tehnolog alimentație publică**

Numărul de credite – **4**

**2023**

**Aprobat:**

La ședința **Consiliului metodico – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,

proces – verbal nr. 4 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința catedrei „**Economie, Turism, Servicii**”,

proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023

Șef catedră  Patrașcu Dorina

**Autor:**

**Teaca Ala**, grad didactic întâi

**Recenzenți:**

**LEXUS, Chișinău, manager marketing și reclamă, Cernavca Olesea**

**SRL Profmet, Chișinău, șef departament ”Resurse umane”, Postolache Natalia**

## Cuprins

|       |                                                                        |    |
|-------|------------------------------------------------------------------------|----|
| I.    | Preliminarii.....                                                      | 4  |
| II.   | Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională..... | 4  |
| III.  | Competențele profesionale specifice disciplinei .....                  | 5  |
| IV.   | Administrarea disciplinei.....                                         | 6  |
| V.    | Unitățile de învățare.....                                             | 7  |
| VI.   | Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....          | 8  |
| VII.  | Studiul individual ghidat de profesor.....                             | 10 |
| VIII. | Lucrările practice recomandate.....                                    | 11 |
| IX.   | Sugestii metodologice.....                                             | 11 |
| X.    | Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....                 | 13 |
| XI.   | Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....       | 16 |
| XII.  | Resursele didactice recomandate elevilor.....                          | 16 |

## I. Preliminarii

Curriculum disciplinar la ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** prevede studierea relațiilor economice ale întreprinderii în condițiile economiei de piață. Conceptele de bază ale disciplinei sunt întreprinderea, ca componentă-cheie în economie și relațiile economice care apar în procesul circulației mărfurilor de larg consum, legităților dezvoltării acestor relații între întreprinderile ce se bazează pe diferite forme de proprietate. Importanța studierii ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** ține de activitatea economică a ei în strânsă legătură cu exigențele formării și luării deciziilor în vederea funcționării unității alimentației publice. Ea include studierea formelor organizatorice, funcțiilor, problemelor acumulării și utilizării eficiente a tuturor resurselor în scopul desfășurării activității economice a unității alimentației publice. Desfășurarea activității economice a întreprinderii se bazează pe formarea și utilizarea categoriilor economice cum ar fi: potențialul economic, resurse umane, resursele materiale, pe asigurarea creșterii capitalului, veniturilor etc. toate aceste categorii se măsoară și se exprimă prin indicatori economici. Acești indicatori economici sunt necesari atât pentru alegerea diferitelor variante de alocare și folosire a resurselor, cât și pentru determinarea scopurilor și estimarea rezultatelor obținute în activitate economică. Studiarea disciplinei ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** contribuie la formarea la elevi a competențelor profesionale de gestionare eficientă a metodelor și tehnicilor de influență asupra activității economice a firmei în vederea asigurării creșterii economice.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la unitatea de curs în cauză:

S.03.L.046 Teoria economică

U.05.O.006 Bazele antreprenorialului

F.06.O.014 Organizarea producerii

## II. Motivația, utilizarea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Studiarea disciplinei ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** are un rol esențial în formarea specialistului din domeniul economic. Ea asigură elevilor baza înțelegerii activității economice în cadrul unităților de alimentație publică ca un ansamblu de structuri și procese în continuă schimbare și adaptare la cerințele pieței. De asemenea studiază însușirea tehnicilor și metodelor de utilizare eficientă a resurselor materiale, financiare și umane cu scopul de creștere a performanțelor economico-financiare ale unităților de alimentație publică.

Studiul acestei unități de curs va contribui la formarea competenței profesionale de identificare a resurselor de utilizare eficientă a resurselor materiale, financiare și umane cu scopul de creștere a performanțelor economico-financiare ale unităților de alimentație publică, asigurarea continuă cu materiale necesare pentru a nu întrerupe procesul de producere/comercializare,

reducerile financiare acordate de întreprindere. Tendințele și perspectivele de dezvoltare profesională țin de evaluare a rentabilității întreprinderii, a eficienței și sporirii nivelului de producție/comercializare.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs, vor fi de un real folos în activitatea profesională a tehnologului, în special, în ocupațiile legate de funcționarea firmei în condițiile economiei de piață precum și facilitarea formării unei concepții economice moderne.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru studierea unităților de curs, după cum urmează:

F.08.O.017 Evidența contabilă în alimentația publică

P.08.O.031 Practica ce anticipează proba de absolvire

Unitatea de curs **F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică** oferă elevului oportunități de a face față situațiilor cotidiene concrete, de a soluționa probleme și situații de lucru, de a se integra profesional. Atitudinile și comportamentele caracteristice viitorului specialist, formate în cadrul acestei discipline, vor contribui la desfășurarea unei activități independente și la o carieră de succes.

### III. Competențele profesionale specifice disciplinei

*În cadrul disciplinei vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:*

| Nr. | Competențe specifice disciplinei                                                                                                                                                                                                                                                                | Unități de competență                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | CS.1 Identificarea etapelor de dezvoltare a activității comerciale, prezentarea infrastructurii pieței prin identificarea tuturor partenerilor, cunoașterea informațiilor necesare din activitatea participanților de pe piață, și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului | UC 1.1 Explicarea rolului alimentației publice în economia R. Moldova<br>UC 1.2 Descrierea funcțiilor și formelor organizatorico - juridice ale alimentației publice<br>UC 1.3 Analizarea tendințelor privind evoluția alimentației publice pe plan mondial<br>UC 2.1 Determinarea problemelor și modului de funcționare a mecanismului de piață<br>UC 2.2 Definirea noțiunilor de piață bunurilor, piața serviciilor<br>UC 2.3 Analizarea factorilor care influențează dinamica pieței<br>UC 2.4 Caracterizarea rolului principalelor categorii de parteneri prezenți în cadrul pieței<br>UC 3.1 Definirea noțiunii de consum, identificând formele și limitele consumului<br>UC 3.2 Evidențierea formelor de manifestare a cererii de mărfuri<br>UC 3.3 Identificarea factorilor de influență asupra cererii de mărfuri |
| 2.  | CS.2 Evaluarea unor indicatori de referință și dezvoltarea conștientizării operațiunilor                                                                                                                                                                                                        | UC 4.1 Identificarea surselor de formare a ofertei de bunuri și servicii<br>UC 4.2 Caracterizarea surselor de formare a ofertei de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | economice, aplicând raționamentul economic la identificarea și rezolvarea problemelor, dovedind claritate, corectitudine și concizie                                                                                                                                                    | mărfuri, ciclul de viață al produselor, înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri<br>UC 5.3 Analizarea intrărilor de materie primă și mărfuri în unitățile de alimentație publice<br>UC 6.2 Identificarea modului de evaluare a fondurilor fixe<br>UC 6.3 Analizarea indicilor de estimare a eficienței folosirii fondurilor fixe<br>UC 6.4 Analizarea indicatorilor capitalului circulant<br>UC 6.5 Caracterizarea structurii capitalului circulant                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. | CS.3 Utilizarea conceptelor specifice în rezolvarea unor situații de problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare, optimizarea factorilor de producere în prestarea serviciilor comerciale, determinarea și evaluarea indicatorilor de performanță economică. | UC 7.1 Determinarea indicatorilor productivității și eficienței muncii la întreprinderi<br>UC 7.2 Descrierea sistemului de remunerare a muncii la întreprinderi<br>UC 7.3 Determinarea metodelor de calcul a salariului la unitățile de alimentație publică<br>UC 7.4 Caracterizarea formelor de recrutare și selectare a personalului<br>UC 8.1 Definirea noțiunii de cheltuieli de producere<br>UC 8.2 Identificarea factorilor care influențează nivelul cheltuielilor<br>UC 8.3 Analizarea situația generală a cheltuielilor de producere și circulație<br>UC 8.4 Explicarea determinării profitului și ratei acestuia<br>UC 8.5 Analizarea factorilor care influențează mărimea profitului |
| 4. | CS.4 Luarea deciziilor în diferite situații, calculând, aplicând instrumente, metode, tehnici specifice disciplinei                                                                                                                                                                     | UC 9.3 Caracterizarea strategiilor de prețuri aplicate în practică<br>UC 11.3 Identificarea indicatorilor cu care putem estima situația patrimonială a unităților de alimentație publică<br>UC 11.4 Analizarea indicatorilor pentru aprecierea gradului de îndatorare a unităților de alimentație publică<br>UC 11.5 Caracterizarea lichidității și solvabilității unei întreprinderi                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### IV. Administrarea disciplinei

| Codul disciplinei | Denumirea disciplinei                     | Semestrul | Numărul de ore |                |          |                    | Modalitatea de evaluare | Numărul de credite |
|-------------------|-------------------------------------------|-----------|----------------|----------------|----------|--------------------|-------------------------|--------------------|
|                   |                                           |           | Total          | Contact direct |          | Studiul individual |                         |                    |
|                   |                                           |           |                | Teorie         | Practică |                    |                         |                    |
| F.07.O.016        | Economia unităților de alimentare publică | VII       | 120            | 40             | 20       | 60                 | Examen                  | 4                  |

#### V. Unitățile de învățare

| Unități de competență                                                                      | Unități de conținut                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Alimentația publică în sistemul economic al Republicii Moldova</b>                   |                                                                           |
| UC1.1 Explicarea rolului alimentației publice în economia R. Moldova                       | 1.1 Domeniul alimentației publice în sistemul economic al R. Moldova      |
| UC1.2 Descrierea funcțiilor și formelor organizatorico - juridice ale alimentației publice | 1.2 Funcțiile și formele organizatorico-juridice ale alimentației publice |
| UC1.3 Analizarea tendințelor privind evoluția alimentației publice pe plan mondial         | 1.3 Tendințe în evoluția alimentației publice pe plan mondial             |



| <b>2. Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UC2.1 Determinarea problemelor și modului de funcționare a mecanismului de piață                                                                       | 2.1 Conceptul de piață, mecanismul ei                                                                                                                                                                                                             |
| UC2.2 Definirea noțiunilor de piața bunurilor, piața serviciilor                                                                                       | 2.2 Conținutul și structura pieței                                                                                                                                                                                                                |
| UC2.3 Analizarea factorilor care influențează dinamica pieței                                                                                          | 2.3 Factorii care influențează dinamica pieței                                                                                                                                                                                                    |
| UC2.4 Caracterizarea rolului principalelor categorii de parteneri prezenți în cadrul pieței                                                            | 2.4 Categoriile de parteneri prezenți în cadrul pieței                                                                                                                                                                                            |
| <b>3. Consumul și cererea de mărfuri</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| UC3.1 Definirea noțiunii de consum, identificând formele și limitele consumului                                                                        | 3.1 Raportul nevoi de consum                                                                                                                                                                                                                      |
| UC3.2 Evidențierea formelor de manifestare a cererii de mărfuri                                                                                        | 3.2 Factorii care influențează consumul                                                                                                                                                                                                           |
| UC3.3 Identificarea factorilor de influență asupra cererii de mărfuri                                                                                  | 3.3 Cererea de mărfuri, factorii care influențează cererea de mărfuri                                                                                                                                                                             |
| <b>4. Oferta de bunuri și servicii</b>                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| UC4.1 Identificarea surselor de formare a ofertei de bunuri și servicii                                                                                | 4.1 Conținutul ofertei de bunuri și servicii, structura, caracteristicile ofertei de bunuri și servicii                                                                                                                                           |
| UC4.2 Caracterizarea surselor de formare a ofertei de mărfuri, ciclul de viață al produselor, înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri | 4.2 Sursele de formare a ofertei de mărfuri                                                                                                                                                                                                       |
| <b>5. Prognozarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| UC5.1 Definirea noțiunilor de resurse materiale, comerț cu ridicata, stoc, distribuție                                                                 | 5.1 Resursele materiale și sursele de formare a lor                                                                                                                                                                                               |
| UC5.2 Identificarea rolului și funcțiilor comerțului cu ridicata                                                                                       | 5.2 Analiza intrărilor de materie primă și mărfuri în unitățile alimentației publice                                                                                                                                                              |
| UC5.3 Analizarea intrărilor de materie primă și mărfuri în unitățile de alimentație publică                                                            | 5.3 Rolul și funcțiile comerțului cu ridicata, tendințe de dezvoltare contemporană                                                                                                                                                                |
| <b>6. Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| UC6.1 Definirea noțiunilor de fondurifixe, capital circulant și investiții                                                                             | 6.1 Noțiunea de fonduri fixe. Principiile de clasificare și structura lor. Modernizarea bazei tehnico-materiale. Progresul tehnic.                                                                                                                |
| UC6.2 Identificarea modului de evaluare a fondurilor fixe                                                                                              | 6.2 Evaluarea fondurilor fixe.                                                                                                                                                                                                                    |
| UC6.3 Analizarea indicilor de estimare a eficienței folosirii fondurilor fixe                                                                          | 6.3 Tipurile de reparație a fondurilor fixe                                                                                                                                                                                                       |
| UC6.4 Analizarea indicatorilor capitalului circulant                                                                                                   | 6.4 Analiza eficienței folosirii fondurilor fixe                                                                                                                                                                                                  |
| UC6.5 Caracterizarea structurii capitalului circulant                                                                                                  | 6.5 Noțiune de capital circulant. Componenta și structura lui.                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                        | 6.6 Indicatorii utilizării capitalului circulant                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                        | 6.7 Determinarea necesității de capital circulant. Noțiune de investiții                                                                                                                                                                          |
| <b>7. Utilizarea forței de muncă. Productivitatea muncii</b>                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| UC7.1 Determinarea indicatorilor productivității și eficienței muncii la întreprinderi                                                                 | 7.1 Selecția și formele personalului <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutarea și selecționarea personalului</li> <li>• Sistemul de comunicații cu salariații</li> <li>• Formarea personalului</li> <li>• Organizarea muncii</li> </ul> |
| UC7.2 Descrierea sistemului de remunerare a muncii la întreprinderi                                                                                    | 7.2 Salarizarea personalului. Formele și sistemele de salarizare                                                                                                                                                                                  |
| UC7.3 Determinarea metodelor de calcul a salariului la unitățile de alimentație publică                                                                | 7.3 Productivitatea muncii și eficacitatea muncii.                                                                                                                                                                                                |
| UC7.4 Caracterizarea formelor de recrutare și                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                   |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| selectare a personalului                                                                                          |                                                                                                        |
| <b>8. Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică</b>                             |                                                                                                        |
| UC8.1 Definirea noțiunii de cheltuieli de producere                                                               | 8.1 Esența și clasificarea cheltuielilor de producere și circuit.                                      |
| UC8.2 Identificarea factorilor care influențează nivelul cheltuielilor                                            | 8.2 Structura cheltuielilor. Nivelul cheltuielilor și factorii care-i influențează                     |
| UC8.3 Analizarea situația generală a cheltuielilor de producere și circulație                                     | 8.3 Indicatorii eficienței economice                                                                   |
| UC8.4 Explicarea determinării profitului și ratei acestuia                                                        | 8.4 Profitul și rentabilitatea. Factorii care determină sporirea profitului                            |
| UC8.5 Analizarea factorilor care influențează mărimea profitului                                                  |                                                                                                        |
| <b>9. Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică</b>                                           |                                                                                                        |
| UC9.1 Definirea noțiunilor de preț de achiziție, preț de import, preț de vânzare, adaos comercial                 | 9.1 Esența și rolul prețului în corelarea ofertei cu cererea. Funcțiile prețului                       |
| UC9.2 Explicarea modalităților de formare a prețurilor                                                            | 9.2 Tipologia prețurilor                                                                               |
| UC9.3 Caracterizarea strategiilor de prețuri aplicate în practică                                                 | 9.3 Structura prețului la întreprinderile de alimentație publică, produselor de bucătărie și cofetărie |
| <b>10. Sistemul de impozitare</b>                                                                                 |                                                                                                        |
| UC10.1 Definirea noțiunii de impozit                                                                              | 10.1 Noțiuni generale și clasificarea impozitelor                                                      |
| UC10.2 Clasificarea impozitelor după criteriile de clasificare                                                    | 10.2 TVA și modalitățile de formare a acestuia                                                         |
| UC10.3 Caracterizarea impozitelor directe și indirecte                                                            |                                                                                                        |
| <b>11. Finanțele la întreprinderile de alimentație publică</b>                                                    |                                                                                                        |
| UC11.1 Definirea noțiunii de finanțe. Caracterizarea funcției de repartitie și funcției de control a finanțelor   | 11.1 Conținutul și funcțiile finanțelor                                                                |
| UC11.2 Analizarea părții active și pasive a bilanțului                                                            | 11.2 Componenta și structura patrimoniului unităților de alimentație publică                           |
| UC11.3 Identificarea indicatorilor cu care putem estima situația patrimonială a unităților de alimentație publică | 11.3 Nivelul de îndatorare a unităților de alimentație publică                                         |
| UC11.4 Analizarea indicatorilor pentru aprecierea gradului de îndatorare a unităților de alimentație publică      | 11.4 Solvabilitatea unităților de alimentație publică                                                  |
| UC11.5 Caracterizarea lichidității și solvabilității unei întreprinderi                                           |                                                                                                        |

#### VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

| Nr | Unitățile de învățare                                            | Numărul de ore |                |          |                    |
|----|------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------|--------------------|
|    |                                                                  | Total          | Contact direct |          | Studiul individual |
|    |                                                                  |                | Teorie         | Practică |                    |
| 1. | Alimentația publică în sistemul economic al Republicii Moldova   | 6              | 2              | 0        | 4                  |
| 2. | Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii | 12             | 2              | 2        | 8                  |



|     |                                                                             |            |           |           |           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 3.  | Consumul și cererea de mărfuri                                              | 12         | 2         | 2         | 8         |
| 4.  | Oferta de bunuri și servicii                                                | 8          | 2         | 2         | 4         |
| 5.  | Proгноzarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică          | 12         | 6         | 2         | 4         |
| 6.  | Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică              | 12         | 6         | 2         | 4         |
| 7.  | Utilizarea forței de muncă. Productivitatea muncii                          | 12         | 6         | 2         | 4         |
| 8.  | Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică | 16         | 6         | 2         | 8         |
| 9.  | Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică               | 8          | 2         | 2         | 4         |
| 10. | Sistemul de impozitare                                                      | 12         | 2         | 2         | 8         |
| 11. | Finanțele la întreprinderile de alimentație publică                         | 10         | 4         | 2         | 4         |
|     | <b>Total</b>                                                                | <b>120</b> | <b>40</b> | <b>20</b> | <b>60</b> |

## VII. Studiul individual ghidat de profesor

| Materii pentru studiul individual                                                                                                                                                    | Produse de elaborat | Modalități de evaluare     | Termeni de realizare |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>1. Alimentația publică în sistemul economic al Republicii Moldova</b>                                                                                                             |                     |                            |                      |
| 1.1 Determinarea contribuției alimentației publice în dezvoltarea economiei naționale.                                                                                               | Referatul           | Comunicare                 | Săptămâna 1          |
| <b>2. Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii</b>                                                                                                           |                     |                            |                      |
| 2.1.Studierea implicării statului în cadrul mecanismului de piață                                                                                                                    | Temă de cercetare   | Comunicare                 | Săptămâna 2          |
| 2.2.Analizarea unităților de alimentație publică care acționează în cadrul pieței                                                                                                    |                     |                            | Săptămâna 3          |
| <b>3. Consumul și cererea de mărfuri</b>                                                                                                                                             |                     |                            |                      |
| 3.1.Determinarea metodelor analitice pe baza datelor din anualele statistice ale R. Moldova privind evoluția vânzărilor de mărfuri și a factorilor economico-sociali.                | Portofoliul Raport  | Comunicare                 | Săptămâna 4          |
| 3.2. Studiarea factorilor care determină evoluția consumului în țara noastră.                                                                                                        | Temă de cercetare   | Comunicare                 | Săptămâna 5          |
| <b>4. Oferta de bunuri și servicii</b>                                                                                                                                               |                     |                            |                      |
| 4.1. Determinarea schimbărilor în evoluția Produsului Intern Brut în țara noastră în perioada de tranziție la economia de piață și impactul lor asupra ofertei de bunuri și servicii | Harta conceptuală   | Comunicare                 | Săptămâna 6          |
| <b>5. Prognozarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică</b>                                                                                                         |                     |                            |                      |
| 5.1. Analizarea volumului de desfacere și a competențelor lui (scopul, materialele inițiale, etapele de realizare)                                                                   | Studiu de caz       | Prezentarea studiului      | Săptămâna 7          |
| <b>6. Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică</b>                                                                                                             |                     |                            |                      |
| 6.1 Studiarea cercetărilor științifice și inovative în unitățile de alimentație publică                                                                                              | Infografic          | Prezentarea infograficului | Săptămâna 8          |
| <b>7. Utilizarea forței de muncă. Productivitatea muncii</b>                                                                                                                         |                     |                            |                      |

|                                                                                                |                        |                        |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------|
| 7.1 Determinarea productivității muncii la întreprinderea X din alimentația publică            | Rezolvarea problemelor | Rezolvarea problemelor | Săptămâna 9  |
| 8. Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică                 |                        |                        |              |
| 8.1 Calcularea cheltuielilor de circulație în unitățile de alimentație publică                 | Rezolvarea problemelor | Rezolvarea problemelor | Săptămâna 10 |
| 9. Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică                               |                        |                        |              |
| 9.1. Analizarea prețurilor produselor de bucătărie și cofetărie                                | Studiu de caz          | Prezentarea studiului  | Săptămâna 11 |
| 9.2. Explicarea mecanismului de formare a prețurilor la întreprinderile de alimentație publică | Rezolvarea problemelor | Rezolvarea problemelor |              |
| 10. Sistemul de impozitare                                                                     |                        |                        |              |
| 10.1. Analizarea impactului impozitelor asupra formării prețurilor și puterii de cumpărare     | Studiu de caz          | Prezentarea studiului  | Săptămâna 12 |
| 10.2. Studiarea sistemului fiscal al Republicii Moldova privind activitatea comercială         |                        |                        |              |
| 11. Finanțele la întreprinderile de alimentație publică                                        |                        |                        |              |
| 11.1. Descrierea componenței și structurii patrimoniului unităților de alimentație publică     | Studiu de caz          | Prezentarea studiului  | Săptămâna 13 |

### VIII. Lucrările practice recomandate

În cadrul orelor practice și teoretice precum și studiul individual al elevilor ghidat de profesor, vor fi realizate activități ce se vor întruni într-un portofoliu ce va conține: probleme, studii de caz, exerciții, date statistice și proiecte.

| Nr. | Unități de învățare                                                   | Lucrări practice                                                                                                                                                                                                                                           | Ore |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.  | Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii      | <b>Lucrare practică nr.1</b><br>Studierea implicării statului în cadrul mecanismului de piață                                                                                                                                                              | 2   |
| 2.  | Consumul și cererea de mărfuri                                        | <b>Lucrare practică nr.2</b><br>Analizarea consumului de bunuri conform datelor prezentate de BNS.<br>2. Studierea cererii de piață                                                                                                                        | 2   |
| 3.  | Oferta de bunuri și servicii                                          | <b>Lucrare practică nr.3</b><br>1. Observarea ofertelor de produse autohtone pe piața internă.<br>2. Analizarea pieței de distribuție a mărfurilor, identificarea celor mai mari companii ce oferă servicii de logistică la nivel național/ internațional. | 2   |
| 4.  | Prognostizarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică | <b>Lucrare practică nr.4</b><br>1. Descrierea sistemului de aprovizionare în circuitul comercial prin analiza a trei unități de alimentație publică din R. Moldova.                                                                                        | 2   |
| 5.  | Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică        | <b>Lucrare practică nr.5</b><br>1. Descrierea etapelor de organizare a activității                                                                                                                                                                         |     |

|              |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|              |                                                                             | comerciale la nivel macroeconomic și microeconomic, specificând organizațiile guvernamentale și nonguvernamentale ce reglementează activitatea comercială.<br>2.Descrierea procesului de inventarierea a stocurilor în UAP. | 2         |
| 6.           | Utilizarea forței de muncă.<br>Productivitatea muncii                       | <b>Lucrare practică nr.6</b><br>1. Analizarea Codului Fiscal al R. Moldova vizând atribuțiile contribuabililor, identificarea impozitelor și taxelor specifice activităților din comerț și UAP.                             | 2         |
| 7.           | Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică | <b>Lucrare practică nr.7</b><br>1.Schițarea structurii de cheltuieli, soluții de diminuare.<br>2. Analizarea structurii profitului, rentabilității și identificarea factorilor de influență.                                | 2         |
| 8.           | Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică               | <b>Lucrare practică nr.8</b><br>1. Analizarea sistemului de prețuri practicate în comerț specificare utilizării reducerilor comerciale                                                                                      | 2         |
| 9            | Sistemul de impozitare                                                      | <b>Lucrare practică nr.9</b><br>1.Determinarea salariului brut și net al unui angajat și identificarea tuturor reținerilor salariale                                                                                        | 2         |
| 10.          | Finanțele la întreprinderile de alimentație publică                         | <b>Lucrare practică nr.10</b><br>1.Analizarea structurii patrimoniului unităților de alimentație publică                                                                                                                    | 2         |
| <b>Total</b> |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             | <b>20</b> |

### IX. Sugestii metodologice

Curriculumul *F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică* orientează proiectarea, organizarea și desfășurarea demersului educațional în contextul unei pedagogii axate pe competențe.

O astfel de abordare prevede proiectarea demersului didactic în vederea formării unor competențe la elevi care contribuie la integrarea acestora la condițiile reale ale vieții mereu în schimbare. Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Se vor îmbina judicios cunoștințelor teoretice cu cele practice. Deoarece nivelul de calificare îi solicită absolventului competențe concrete, un rol aparte au abilitățile, iar exersarea în ateliere de lucru rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. Integrarea teoriei cu practica orientează profesorii să-i pună pe elevi în situația de a utiliza cunoștințele teoretice dobândite în realizarea unor sarcini de învățare cu caracter aplicativ în timpul lecțiilor, în efectuarea unor teme pentru acasă sau în realizarea unor activități practice, asigurând dobândirea competențelor profesionale specifice programului de formare profesională tehnică *72120 Tehnologia alimentației publice*.

În acest context, se vor aplica metode ce formează la elevi valori și atitudini personale, printre care:



- *Metode de comunicare orală:* descrierea, explicația, instruirea prin înregistrări video, conversație euristică, dezbaterile, dezbaterile Phillips 6/6, asaltul de idei, jocul de rol, metoda acvariului, metoda mozaicului, sinectica, metoda cubului ș.a.
- *Metode de învățare prin acțiuni practice:* exercițiul, proiectul, lucrările practice, simularea;
- *Metode de raționalizare a învățării și predării:* activitate individuală cu ajutorul fișierelor, instruire programată, instruire bazată pe TIC etc.

Tehnologiile didactice aplicate în procesul educațional vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-învățare-evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimularea, pe individualizare, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine. La alegerea strategiilor didactice se va ține cont de următorii factori: scopurile și obiectivele propuse conținuturile stabilite resursele didactice, nivelul de pregătire inițială și capacitățile elevilor, competențele ce trebuie dezvoltate. Se recomandă o abordare didactică flexibilă, care lasă loc adaptării la particularitățile de vârstă și individuale ale elevilor, conform opțiunilor metodologice ale fiecărui cadru didactic. Profesorul va utiliza următoarele metode, procedee și tehnici de predare-învățare: *prelegerea, explicația, conversația euristică, dialogul etc., precum și forme de lucru: frontal, individual și în echipă.*

Varietatea metodelor de predare-învățare-evaluare va asigura asimilarea mai lesne a materiei și servește ca instrument de stimulare a interesului elevilor față de disciplină și specialitate.

Studiul individual ghidat de profesor va fi realizat pentru fiecare unitate de conținut, propunându-le elevilor în acest scop sarcini individualizate. Se recomandă aplicarea metodelor interactive de lucru cu elevii, cum ar fi discuția, comunicarea reciprocă, prezentarea, rezolvarea aplicațiilor practice, etc.

## **X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale**

Într-o piață concurențială a muncii, instituția de învățământ are obligația să-l ajute pe fiecare dintre elevii săi să-și formeze o imagine corectă despre sine și să-și stabilească scopuri în viață (în carieră, îndeosebi) în raport cu posibilitățile lui reale. În aceste condiții, evaluarea se face pe parcursul activităților de predare/învățare pentru a cunoaște care este stadiul formării profesionale și la ce nivel se situează ea, în raport cu obiectivele proiectate și cu așteptările.

Axarea procesului de învățare/predare/evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în trei tipuri de evaluări: inițială, formativă și sumativă.



Activitățile de evaluare la unitatea de curs ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Evaluarea inițială va fi realizată la începutul unui program de instruire (an școlar, semestru, unitate de învățare), prin intermediul probelor orale (dialogul), elevii având posibilitatea să-și argumenteze răspunsul. Evaluarea inițială destinată identificării capacităților de învățare ale elevilor, nivelului de pregătire al acestora, motivația pentru învățare, nivelul la care s-au format deprinderile de muncă intelectuală și gradul de dezvoltare al acestora, vocabularul comercial format, disponibilitățile de comunicare și relaționare etc.

Evaluare formativă va fi realizată pe tot parcursul semestrului, asigurând o periodicitate eficientă procesului de formare profesională, destinată identificării punctelor tari și slabe ale instruirii, determinând o analiză suficient de obiectivă a mecanismelor și cauzelor eșecului sau succesului școlar, prin intermediul testelor, studiului de caz, lucrărilor practice și realizării de proiecte din domeniul activității alimentației publice.

Evaluarea sumativă sau finală va fi realizată la sfârșitul perioadei de instruire (semestru, an academic). Principalul scop al oricărei evaluări sumative este evidențierea efectelor, eficienței, rezultatelor globale ale învățării. Acest tip de evaluare evidențiază nivelul și calitatea pregătirii elevilor prin raportare la finalitățile stabilite pentru formarea profesională. Forma de evaluare conform planului de învățământ la unitatea de curs ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** este examen.

Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările propriu-zise, se va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (bareme/grile/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

#### **Produse pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive**

| <b>Nr.</b> | <b>Produse pentru măsurarea competenței</b> | <b>Criterii de evaluare a produselor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Harta noțională                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punerea în evidență a subiectului general</li> <li>• Elaborarea corectă a tablei (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului</li> <li>• Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat</li> <li>• Corectitudinea logică a formulărilor</li> <li>• Corectitudinea lingvistică a formulărilor</li> <li>• Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus</li> </ul> |

|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | Referatul      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corespunderea referatului temei</li> <li>• Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei</li> <li>• Adecvarea la conținutul surselor primare</li> <li>• Coerența și logica expunerii</li> <li>• Utilizarea dovezilor din sursele consultate</li> <li>• Gradul de originalitate și de noutate</li> <li>• Nivelul de erudiție</li> <li>• Modul de structurare a lucrării</li> <li>• Justificarea ipotezei legate de tema referatului</li> <li>• Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. | Studiul de caz | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus.</li> <li>• Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora</li> <li>• Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat</li> <li>• Corectitudinea lingvistică a formulărilor</li> <li>• Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză</li> <li>• Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz</li> <li>• Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea</li> <li>• Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate</li> <li>• Noutatea și valoarea științifică a informației</li> <li>• Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor</li> <li>• Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului</li> <li>• Originalitatea studiului, a formulării și a realizării.</li> <li>• Personalizarea (să nu fie lucruri copiate)</li> <li>• Aprecierea critică, judecată personală a elevului</li> <li>• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus</li> <li>• Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora</li> <li>• Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat</li> <li>• Corectitudinea lingvistică a formulărilor</li> <li>• Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz</li> </ul> |
| 4. | Proiectul      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă</li> <li>• Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific</li> <li>• Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor</li> <li>• Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a.</li> <li>• Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Imagine, grafic   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagini, fotografii, grafice: acestea ar trebui să susțină ceea ce ai de spus și să facă posterul interesant. Limitează-te la câteva imagini care impresionează.</li> <li>• Prezentare: unde vei poziționa titlurile, simbolurile, marcatorii, căsuțele, fotografiile și imaginile? Fă o schiță a posterului înainte de a începe.</li> <li>• Pune împreună totul cu atenție: posterul ar trebui să completeze formatul ales dar ar trebui să nu fie înghesuit.</li> </ul>                                                                                                                          |
| 6. | Tabelul           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• O foaie cuprinzând nume, cifre și date, introduse în rubrici cu specificații amănunțite, pentru a servi unui anumit scop</li> <li>• Această reprezentare grafică permite a se introduce text, date, formule etc. (conținut variat) și clasarea informației pe rubrici.</li> <li>• Gradul de complexitate al tabelului este determinat de numărul de coloane, rubrici</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |
| 7. | Schemă            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprezentarea grafică simplificată a elementelor sau caracteristicilor structurii unui aparat, ale unei mașini, ale unei instalații, ale unui proces etc.</li> <li>• Reprezentarea grafică a schemelor este determinată de tipul de schemă, dependent de numărul elementelor de conținut și relațiile pe care le stabilesc acestea</li> <li>• Elaborarea unei scheme determină elevul să fie atent la: ordonarea conținutului în pagină, conexiunea între blocurile de conținut (prin linii sau săgeți), direcția săgeților, culoarea blocurilor de conținut, mărimea caracterelor etc.</li> </ul> |
| 8. | Harta conceptuală | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprezintă graficul relațiilor dintre concepte/idei și ajută la organizarea și structurarea informației, pregătirea pentru prezentare, planificarea unui proiect etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9. | Diagrama          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mod de prezentare concentrată a datelor într-o manieră clară și simplă</li> <li>• Oferă elevilor posibilitatea de a vizualiza evoluția datelor conform unui model, consemnarea unor date pe axa timpului, compararea între două sau mai multe mărimi.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## XI. Resurse necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor ce trebuie formate și dezvoltate în cadrul disciplinei ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** trebuie asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev.

Sala de curs va fi dotată cu mobilier școlar și condiții adecvate. Profesorul va asigura elevii cu material didactic.

## XII. Resurse didactice recomandate elevilor

| Nr. | Denumirea resurselor                                                                             | Locul în care poate fi consultată resursa |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1.  | C. Bărbulescu „Economia și gestiunea întreprinderii”, București 1996                             | Biblioteca CNC al ASEM                    |
| 2.  | N. Botnari „Finanțele întreprinderii”, Chișinău 2008                                             | Biblioteca CNC al ASEM                    |
| 3.  | V. Bucur, V. Țurcan „Contabilitatea impozitelor”, Chișinău 2005                                  | Biblioteca CNC al ASEM                    |
| 4.  | N. Ciornîi „Economia Firmelor Contemporane”, Chișinău 2000                                       | Biblioteca CNC al ASEM                    |
| 5.  | R. Hîncu „Bazele activității investiționale”, Chișinău 2010                                      | Biblioteca CNC al ASEM                    |
| 6.  | A. Ouțel, „ <i>Organizarea activității în unitățile de alimentație publică</i> ”, București 1996 | Biblioteca CNC al ASEM                    |
| 7.  | D. Patriche „Economie Comercială”, București 1998                                                | Biblioteca CNC al ASEM                    |